

Company Introduction

인크로스 회사소개서



Index

1 회사 개요

- 01 Company Overview
- 02 History

2 사업영역

- 01 디지털 광고
- 02 T deal
- 03 다원
- 04 ASUM
- 05 플랫폼/솔루션
- 06 글로벌 마케팅
- 07 인크로스 데이터랩
- 08 Insight Report

3 Contact Us

1

회사 개요



Company Overview.

■ 디스플레이 광고 ■ 커머스 ■ 검색광고

Evolve Today. Lead Tomorrow.

2001년 국내 최초로 모바일 광고를 시작한 이후 다년간의 풍부한 마케팅 수행 경험을 바탕으로 디지털 광고 사업 및 AI 기반 큐레이션 커머스 T deal과 함께 지속 성장하고 있습니다.

회사명	인크로스 주식회사 (Incross Co., Ltd.)
설립일	2007년 8월 13일
대표이사	손운정
매출액	488억 원 (2024년말 기준)
영업이익	100억 원 (2024년말 기준)
임직원 수	248명 (2024년말 기준)
홈페이지	https://www.incross.com



회사 개요

History ●

2007~2013

- 인크로스 설립

2009 - 2013

- '크로스엠인사이트(SK계열)' 미디어렙 사업 영업양수
- 국내 최초 동영상 애드 네트워크 '다원' 출시
- 다원, 2013 온라인광고마케팅 대상 수상
- 구글 공식 미디어렙사 선정

2014 - 2017

- 2014 스마트미디어대상 이노베이션부문 우수상 수상
- 다원, 모바일 광고 플랫폼 (MadP) 인증 획득
- 코스닥 시장 상장 (2016. 10)
- NHN엔터테인먼트로 최대주주 변경 (2017.12)

2018 - 2020

- 디지털 미디어 트렌드 리포트 '마켓인사이트' 런칭
- SK텔레콤으로 최대주주 변경 (2019. 6)
- 페이스북 2019 파트너 어워즈 '이노베이션 히어로' 부문 수상
- SKT와 함께 AI/통신인프라 기반 큐레이션 커머스 'T deal' 출시
- 페이스북 2020 파트너 어워즈 '이노베이션 히어로', '챔피언 프로젝트 히어로' 부문 수상

2021

- SK스퀘어로 최대주주 변경 (2021. 11)
- 메타 파트너 어워즈 2021 '이노베이션 히어로' 부문 수상
- 유튜브 워즈 어워즈 2021 '베스트 브랜딩' 부문 수상
- 구글 프리미어 파트너 어워즈 2021 '온라인 판매' 부문 수상

2022

- 2022 구글 프리미어 파트너 선정
- 애드테크 스타트업 '솔루티온' 인수
- 검색광고 시장 진출
- 유튜브 워즈 어워즈 2022 '베스트 유튜브 앱 성장 캠페인' 부문 수상
- 구글 프리미어 파트너 어워즈 2022 '브랜드 인지도', '앱 성장' 부문 수상
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2022 '솔루션 히어로', '퍼포먼스 히어로' 부문 수상

2023

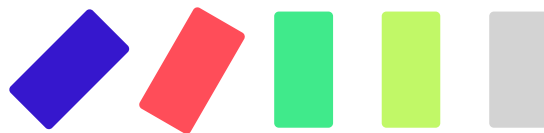
- 2023 구글 프리미어 파트너 선정
- 코스닥시장 공시우수법인 선정
- 납세자의 날 국무총리 표창 수상
- 손윤정 대표이사 취임 (2023.7)
- 유튜브 워즈 어워즈 2023 '베스트 다이렉트 액션' 수상
- 2023 대한민국 광고대상 '퍼포먼스 마케팅' 은상 수상
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2023 '솔루션 히어로' 수상

2024

- 2024 구글 프리미어 파트너 선정
- 자회사 마인드노크, 네이버 검색광고 파트너사 선정
- 몰로코 공식 파트너사 선정
- 티맵 기반 G2C 음성 안내 서비스 '틀리Go' 출시
- AI 기반 구독형 설문조사 서비스 '아이앤서베이' 출시
- 데이터 기반 종합 컨설팅 서비스 '데이터펄스' 출시
- 현대자동차와 블루멤버스 회원 전용 커머스 '현대샵' 오픈
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2024 '퍼포먼스 히어로', '솔루션 히어로' 수상

2

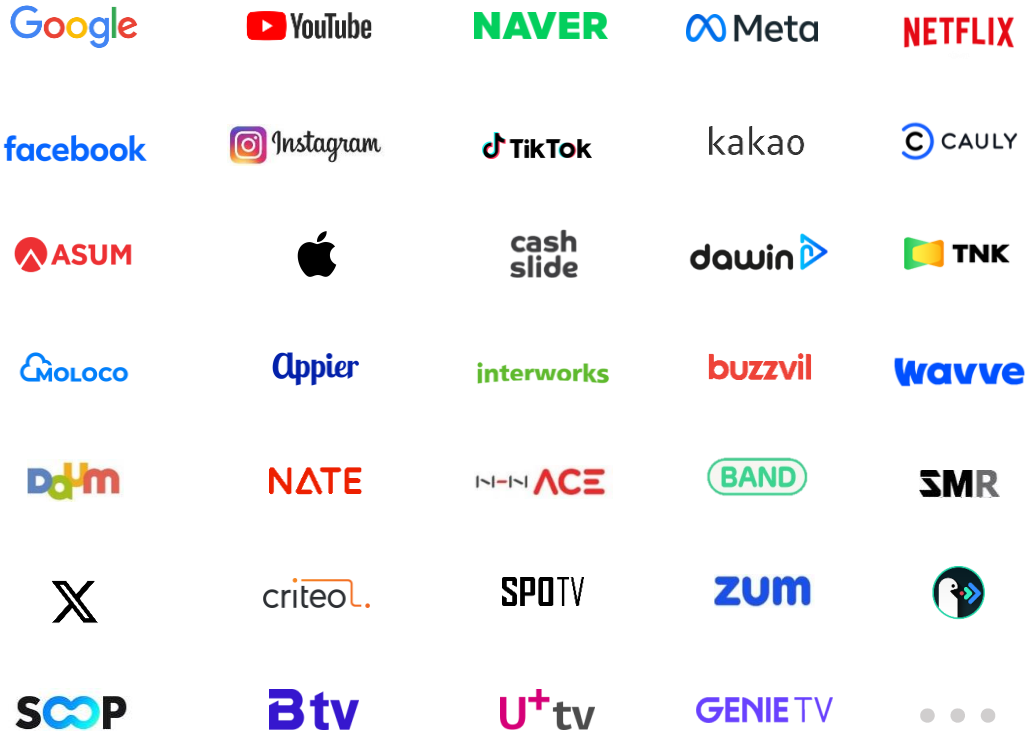
사업영역



사업영역

디지털 광고.

매체 네트워크



폭넓은

매체 네트워크를 바탕으로

모든 유형의 디지털 매체에

광고 집행이 가능합니다.

인크로스는 온라인·모바일 매체는 물론 소셜 미디어 및 동영상 매체,
국내 모든 IPTV 및 수도권 디지털 케이블TV사와 매체 대행 계약을 맺고 있습니다.



최근 수상 내역

유튜브 익스 어워즈 2022 '베스트 유튜브 앱 성장 캠페인' 부문 수상
구글 프리미어 파트너 어워즈 2022 '브랜드 인지도', '앱 성장' 부문 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2022 '솔루션 히어로', '퍼포먼스 히어로' 부문 수상
유튜브 익스 어워즈 2023 '베스트 다이렉트 액션' 부문 수상
2023 대한민국 광고대상 '퍼포먼스 마케팅' 부문 은상 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2023 '솔루션 히어로' 부문 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2024 '퍼포먼스 히어로', '솔루션 히어로' 부문 수상

디지털 광고.

디스플레이 광고

인크로스는 광고주 및 대행사를 대신하여
캠페인 목적에 부합하는 온라인 미디어 전략을 수립하며,
당사가 보유한 다양한 광고 솔루션을 통해 효율적으로 광고를 운영하고 집행 결과를 리포트합니다.



최적의 매체 기획

- 국내 유통중인 모든 디지털 매체 플래닝 가능
- 국내 최대 동영상 광고 네트워크 Dawin 보유
- SKT의 통합 광고 플랫폼인 ASUM을 독점 운영



효율적인 광고 운영

- 프로그래매틱 바이딩에 대한 높은 이해도와 운영 경험 보유
 - 전문 운영 조직인 광고효율관리실과의 연계로
최적화 집행 제시 및 성공사례 발굴



심도 있는 집행 분석

- 캠페인 매니저를 통한 체계적인 관리 및 분석 가능
- 디지털 업계의 주요 이슈와 트렌드를 모니터링해 제공
- 정례 미팅을 통해 캠페인 진행 현황 체크 및 피드백 공유

디지털 광고

퍼포먼스 마케팅

인크로스만의 AD Tech 기술력과 퍼포먼스 전문 역량을 바탕으로
광고주 맞춤 시나리오를 제공하고, 트래킹 솔루션 및 각종 Tech를 All-in-One으로 지원해 캠페인 성과를 극대화합니다.



사업영역

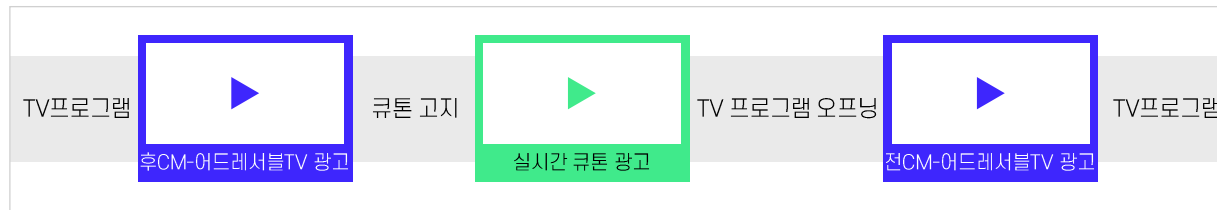
디지털 광고.

IPTV

IPTV 광고는 시청 이력 및 지역 정보를 바탕으로 정확한 Audience Targeting 구현이 가능하며, 유료 콘텐츠를 소비하는 프리미엄 유저에 효율적으로 도달 가능한 영상 플랫폼입니다

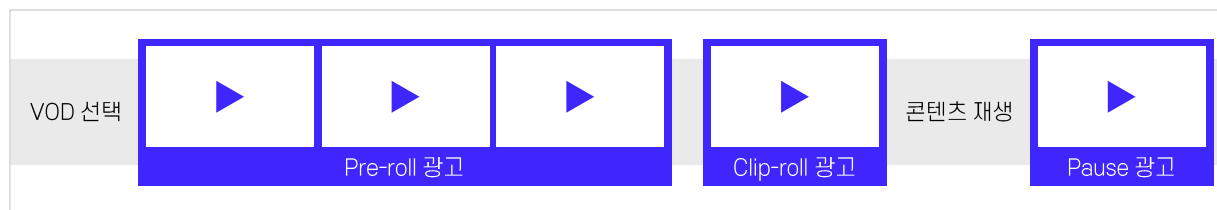
실시간 광고

실시간으로 방송 콘텐츠를 시청 중인 유저들에게 노출되는 광고 (어드레서블TV & 쿠폰광고)



VOD 광고

비선형으로 방송 콘텐츠를 시청하는 유저들에게 노출되는 광고



집행 가능 매체 & 광고 상품

	Btv	U ⁺ tv	GENIE TV
	Addressable TV (3사 통합)		
실시간 광고	실시간 Basic	실시간 Basic	실시간 Basic
	실시간 SOV	실시간 SOV	
VOD 광고	Pre/Clip-roll, Pause	Pre/Clip-roll, Pause	Pre/Clip-roll, Pause
	Pre-roll 모바일	Pre-roll 모바일	
	Mid-roll		

디지털 광고.

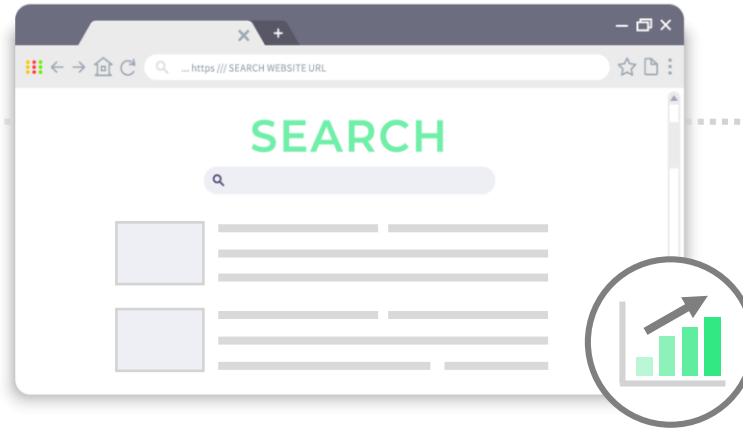
검색광고

디지털 광고대행사 마인드노크의 전문 인력과
애드테크 기업 솔루션의 검색광고 최적화 기술을 통해 차별화된 검색광고 서비스를 제공합니다.

Ad-Tech x Performance x Creative x Media
MindKnock

디지털 광고(검색, 퍼포먼스) 대행사
마인드노크

검색/퍼포먼스 전문 인력의
풍부한 경험과 노하우를 기반으로
광고주가 원하는 성과를 도출



검색광고 효율 및 성과 극대화

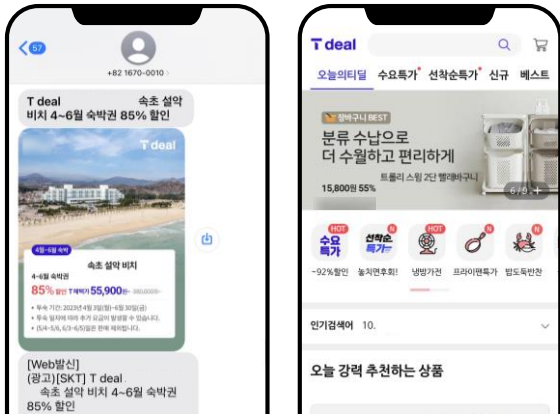
솔루션

애드테크 전문 기업
솔루션

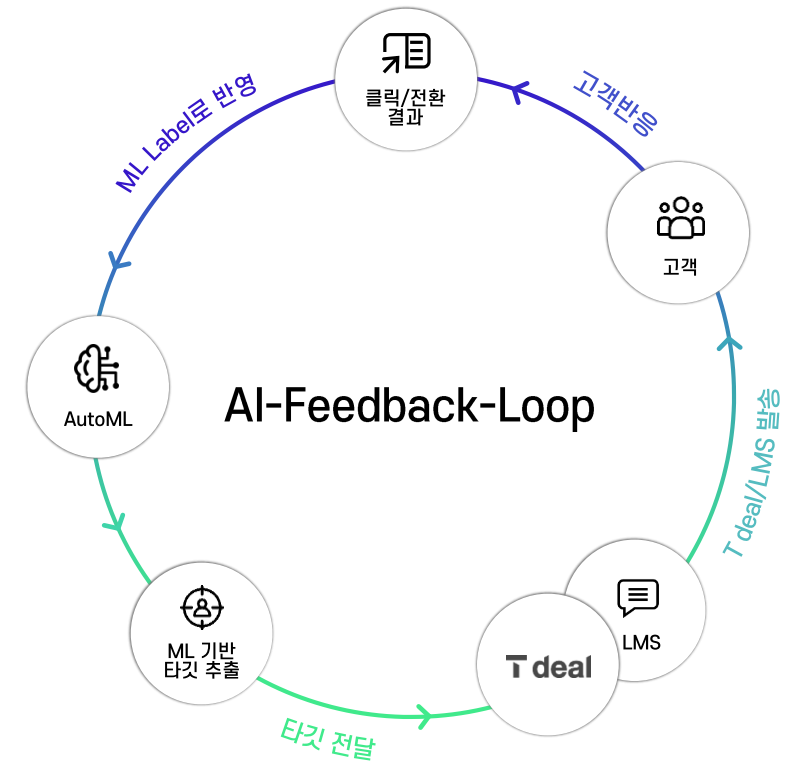
검색광고를 손쉽게 운영하고 관리할 수 있는
고객사 맞춤형 솔루션으로 광고 효율 극대화

커머스랩_T deal.

T deal은 SKT의 빅데이터를 AI로 분석,
고객별 맞춤형 상품을 추천하고
차별화된 혜택을 제공하는
통신인프라 기반 큐레이션 커머스입니다.

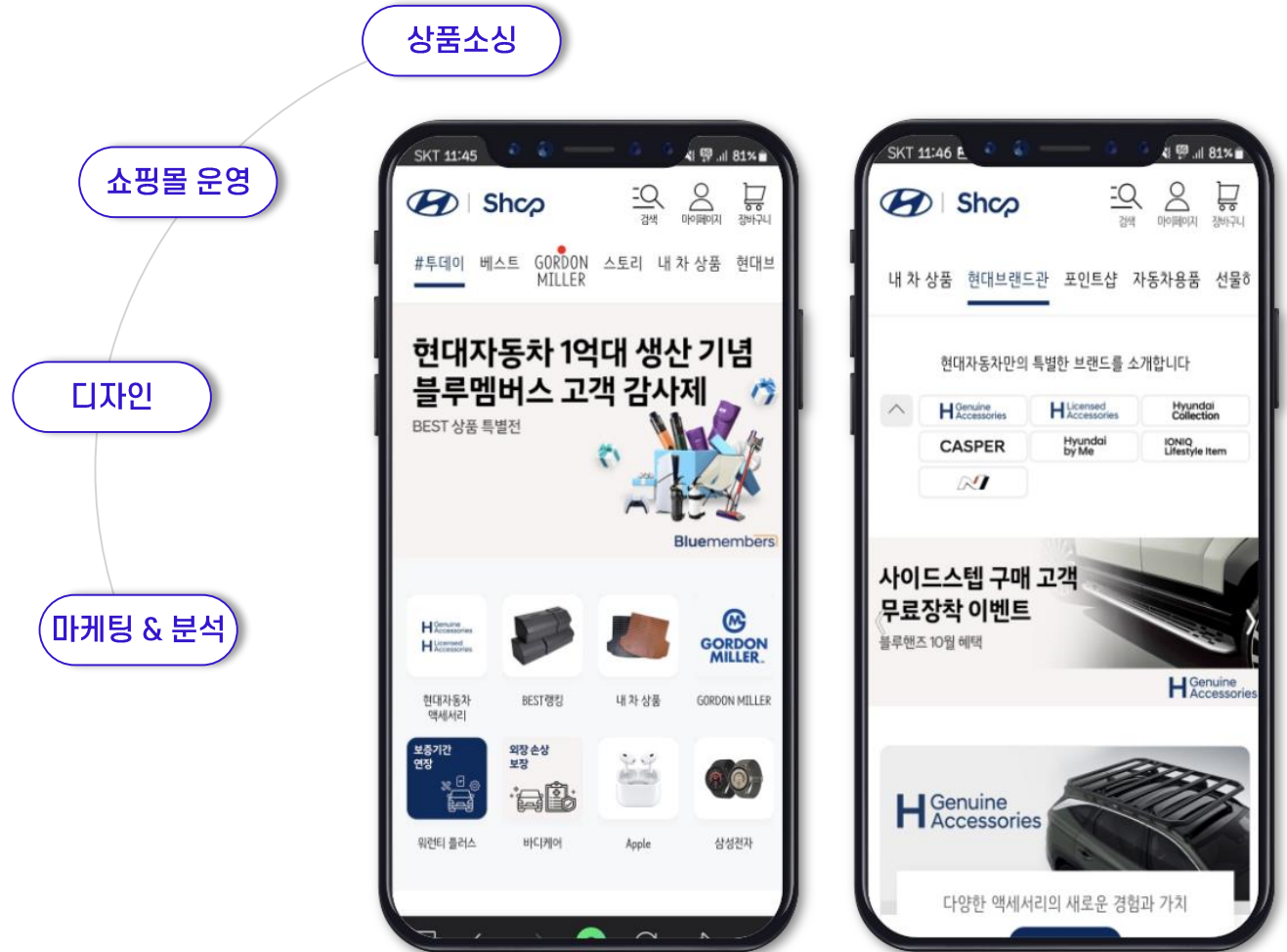


- 1 AI 기반의 SKT 식별 데이터 분석
SKT 빅데이터와 고객 반응 데이터를 AI로 분석해
고객의 구매 가능성 예측 및 타겟팅
- 2 LMS/MMS로 맞춤형 상품 추천
고객의 취향/관심사에 부합하는 상품의
구매 정보와 링크를 Push Message로 전달
- 3 AI-Feedback-Loop를 통한 타겟팅 고도화
클릭/전환 결과 및 고객 반응 등의 데이터를 AI에
재학습시켜 타겟팅 고도화



커머스랩_현대샵.

현대샵은 고객 보유차량과 관련된
애프터마켓 자동차 용품과
포인트/멤버십 가치 제고를 위해
다양한 일반 상품을 판매하는
블루멤버스 포인트/멤버십 기반의
현대자동차 공식 온라인 쇼핑몰입니다.





다원은 국내 인터넷 인구의 약 90%를 커버하는 NO.1 동영상 네트워크 광고 플랫폼입니다.

다원은 50여 개 PC/모바일 기반 온라인 동영상 매체와 80여 개 글로벌 CTV 채널에 광고를 송출합니다.

디지털 동영상 광고에 대한 끊임없는 노력의 결과, 고도화된 AD-Tech를 통해 광고주의 높은 만족도를 이끌어내며 업계를 선도할 수 있었습니다.

2013년 런칭 이후 1,000여 개 광고주분들과 함께 쌓아온 경험들을 바탕으로 동영상 광고의 해법을 제시하겠습니다.

다원 상세 페이지 보기 

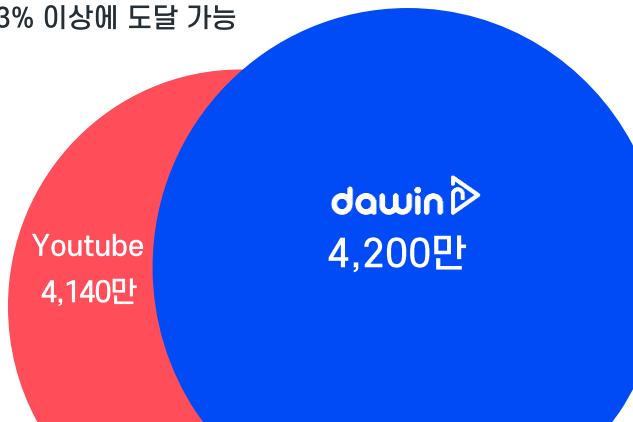
Core Competency

다윈은 단일 매체가 도달하지 못하는 유저까지 커버 가능한 국내 최대 미디어 커버리지를 보유하고 있으며, 업계 최고의 단가 경쟁력과 타겟팅 옵션으로 동영상 광고 효율을 극대화할 수 있습니다.

Coverage

- 4,200만 UV 보유
- 국내 인터넷 인구의 93% 이상 도달 가능

유튜브+다윈 동시 집행시
대한민국 전체 인터넷 인구의
93% 이상에 도달 가능



Efficiency

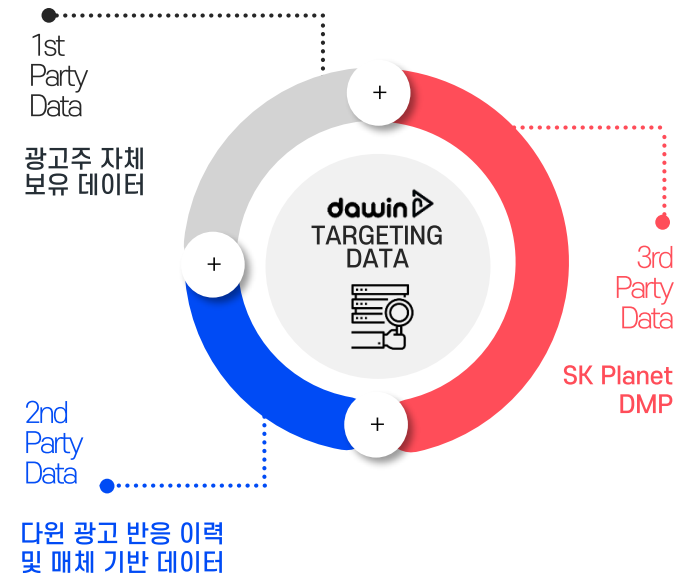
- 국내 최저 수준의 단가
- N-screen 광고 집행으로 비용 효율성 극대화



과금 방식	CPVC (Cost Per View or Click) (15초 이전 클릭 or 15초 이상 View 시 과금)
공시 단가	30원 ~ 40원
스크린	PC, Mobile, Smart TV
타겟팅	기본 타겟팅 / 오디언스 타겟팅
소재 길이	15 ~ 240 초 (스마트TV는 15~30초 소재만 노출)

Big-data Targeting

- 신뢰도 높은 데이터 기반의 정밀한 타겟팅





ASUM은 2,500만 명의 SKT 고객 Coverage를 보유하고 있습니다.

ASUM은 New ICT 기술을 선도하는 SK텔레콤 및 SK ICT Family사의 광고 Biz를 통합한 빅데이터 기반의 효과적인 All-in-One 마케팅 플랫폼입니다.

데이터 사용량, 요금제, 통화 이력, 웹/앱 사용 이력, 결제 내역 등을 기반으로 광고주에게 가장 정교한 Targeting을 제공합니다.

Targeting Solution

- 머신러닝/AI 기반의 타겟팅 솔루션
Hyper-Contextual Marketing으로 최적의 광고효과

Brand Safety

- 신뢰도 높은 Omni Channel
SKT 및 SK ICT Family의 매체로 강력한 Brand Safety를 보장

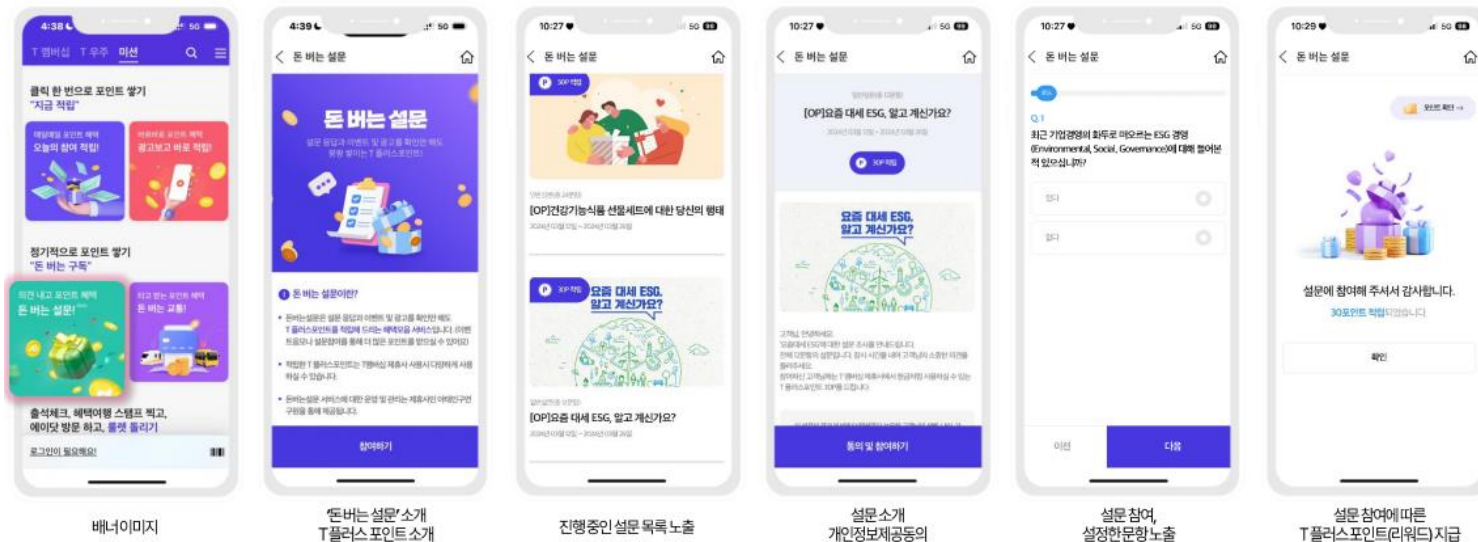
Big Data

- 국내 최대 규모의 고객 Data
사용자 Data 기반 고객 접점을 통한 차별화된 타겟 마케팅을 제공
- ASUM Big Data
 - SKT 기본 통신 데이터 고객 정보, 상품/요금제 정보, 단말 정보
 - 사용자 Usage 데이터 앱·웹 Usage, 통신 Usage, 소액 결제, 위치/이동 특성
 - SK ICT 패밀리사 데이터 11번가 상품 검색/구매 이력, T맵 목적지 검색/이동 이력 등

아이앤서베이는 SKT의 1600만 식별 패널과 AI 분석을 기반으로 하는 Quick Poll 서비스입니다.

다양한 사용자를 대상으로 부담없이 빠른 시장 조사가 가능한 ‘베이직 상품’부터, 정밀 타겟팅을 통해 고관여자를 대상으로 심층 조사가 가능한 ‘포커스 상품’까지, 고객사의 설문 목적에 따른 맞춤 서비스를 제공합니다.

T Membership.을 통한 설문 진행 과정



Strengths

- 1,600만 명의 식별 패널 보유
- SKT의 앱/웹/Usage 데이터에 기반한 차별화된 타겟팅 제공
- 저렴한 단가의 Quick Survey
최소 집행 금액 100만원 under
- 빠른 설문 결과 확인 시스템
응답수 1,000개 기준 약 24시간 이내에 수집 완료
- 단순 결과가 아닌 결과 분석과 인사이트가 포함된 AI Report 제공
- 광고형 설문 문항을 통해 설문과 광고를 함께 집행

들리Go는 국민 내비게이션 티맵에서, 경로 및 도착지에 맞는 메시지를 실시간으로 안내 할 수 있는 정부 및 공공법인 전용 음성 광고입니다.

정책/민원 안내

- 정책 홍보/국민 계도/불법 근절

지역 브랜딩

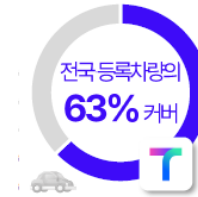
- 행정구역 진입시 지자체 캐치프레이즈 각인
- 지역 홍보/브랜딩/슬로건

지역 축제 홍보

- 축제 홍보/방문 유도/이용 안내

커버리지

- 네비게이션 사용률 1위 티맵을 통해 전국 등록차량의 63%에 도달 가능



높은 전달력

- 차량 네비게이션의 높은 음성 주의력을 이용하여, 시의성 높은 메시지를 적시에 송출 가능



송출 방식

- 미리 설정해둔 특정 경로나 도착지에 차량 진입 시 15초의 음성 메시지가 송출



사업영역

플랫폼/솔루션.

인크로스 기술연구소가 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

아이캐스트
(i-CAST)

● 광고 분석 솔루션

아이캐스트는
다양한 **통계 기반의 알고리즘**으로
실시간 지표를 정확하고 빠르게 산출하는
광고 분석 솔루션입니다.

인크로스 기술연구소가 자체 개발한 통계 모델을 기반으로 광고 성과에 대한 실시간 분석이 가능합니다.

실시간 분석 리포트 제공

1

캠페인 분석

2

유저 분석

3

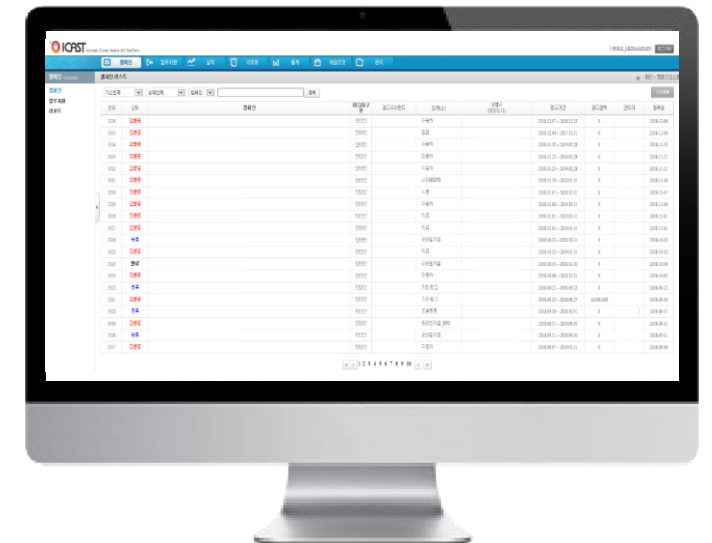
유입 분석

4

페이지 분석

5

지역 분석



사업영역

플랫폼/솔루션.

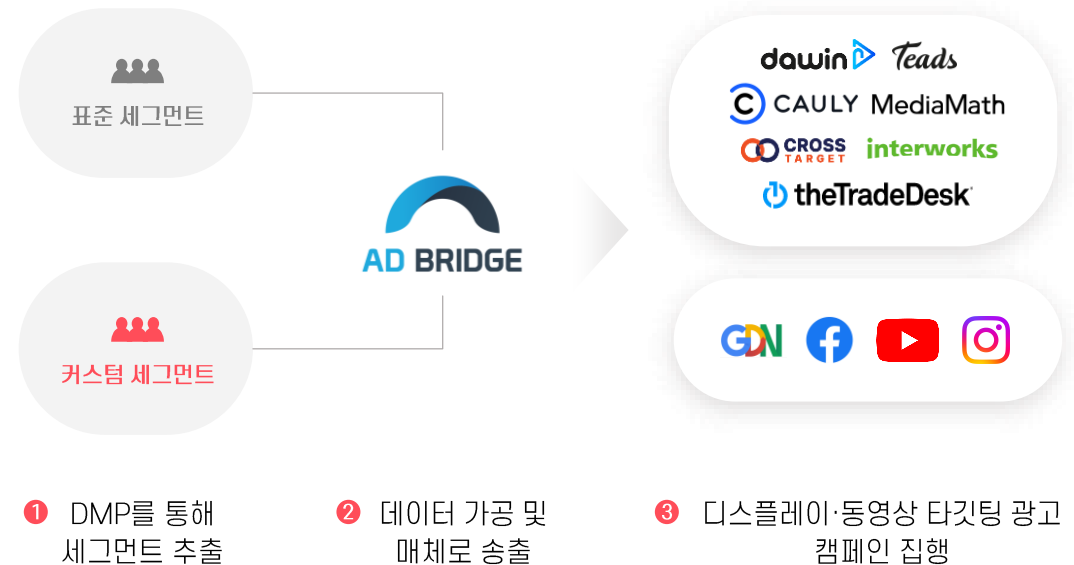
인크로스 기술연구소가 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

애드브릿지
(Ad Bridge)

● 크로스 타겟팅 솔루션

애드브릿지는 모바일 크로스 타겟팅 광고 운영 원스톱 서비스를 제공합니다.

각 모바일 매체에 흩어져 있는 ADID를 하나의 서버에 수집, 다양한 매체로 연결해 리타겟팅 광고를 노출시키는 전 과정이 자동화되도록 서비스합니다.



사업영역 플랫폼/솔루션.

인크로스 기술연구소가 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

아이리치보드
(i-Reach Board)

● 동영상 Reach 예측

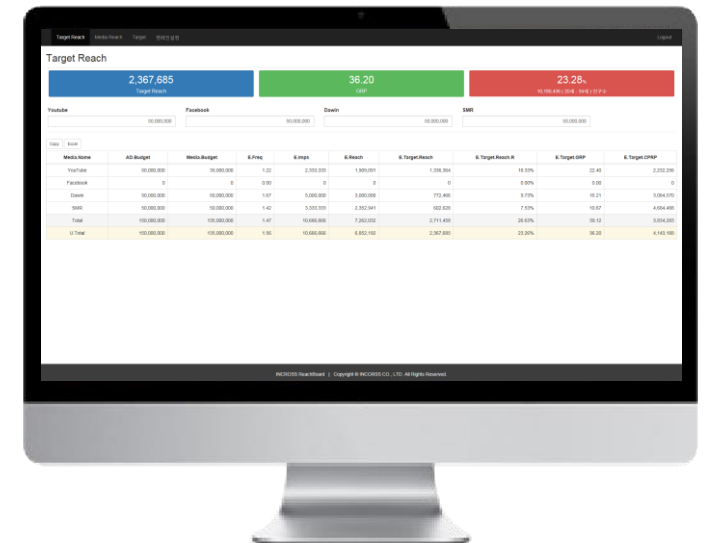
머신러닝 기술과 인크로스가 보유한 방대한 광고 집행 데이터를 기반으로 통합 도달률을 정확하게 예측합니다.

다수 매체에 동시 집행한 광고의 통합 도달률을 정확하게 예측해 최적의 캠페인 전략을 수립할 수 있도록 돕습니다.

GRP 산출



- 집행 데이터 모델링으로 Reach curve 산출
- YouTube, SMR, Facebook, Dawin Reach 예측
- 다매체, 크로스 미디어 측정 가능
- 기본지표 외 심화분석 지원



사업영역

플랫폼/솔루션.

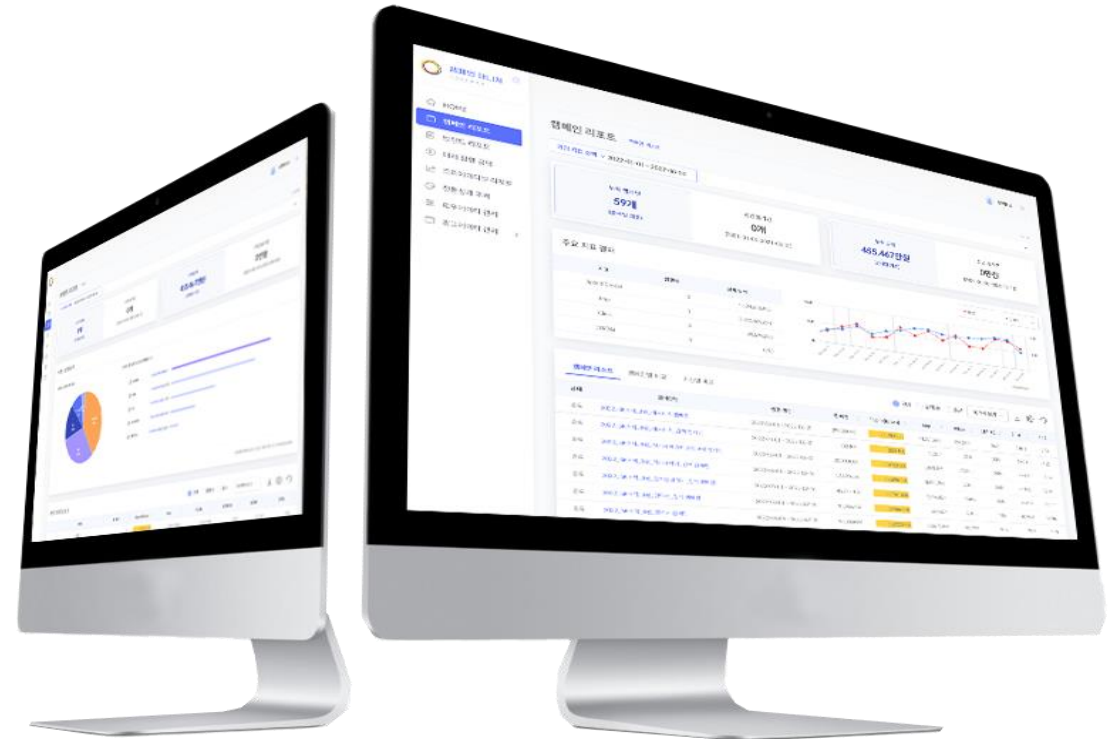
인크로스 기술연구소가 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

인크로스
캠페인 매니저
(iCM)

● 광고 데이터 통합 관리 솔루션

인크로스 캠페인 매니저를 통해
데이터를 **안정적이고 효과적**으로
관리할 수 있습니다.

다양한 지표를 한눈에 파악할 수 있도록 구성되어 있어
보다 쉽고 편리한 데이터 분석·활용 경험을 제공합니다.



글로벌 마케팅.

인크로스는 중국 통합 마케팅을 위한 원스톱(One-stop) 서비스를 제공합니다.

최적화된 각 분야별 전문가와 중국 현지 인력을 보유하고 있습니다.
리서치, 광고 집행은 물론 플랫폼 제작과 운영까지
모든 영역을 커버하는 중국 디지털 마케팅 솔루션을 제공합니다.

① 설계

- 분야별 마켓 리서치, 컨설팅
- 마케팅 전략 및 솔루션 제안

② 집행

- 약 120여 개 매체와의 네트워크
- 디지털 광고 및 캠페인 집행

③ 제작

- Video, SNS, Viral, PR 디지털 마케팅 콘텐츠 기획/제작
- 공식 웹사이트, 웹페이지 구축

Targeting AD

Baidu, Tencent GDT, Wechat, Bytedance 등
매체 빅데이터를 활용한 정밀 타겟팅 광고

Search AD

Baidu, 360, Sogou, Shenma 등
중국 주요 검색엔진 광고

Display AD

다양한 디지털 채널을 통한
동영상, 배너, 타겟팅 DA 광고

SNS

SNS 채널 기획/운영, 디지털캠페인 (왕홍캠페인 등)
중국 대표 SNS 채널 광고 (Weibo, Wechat)

PR

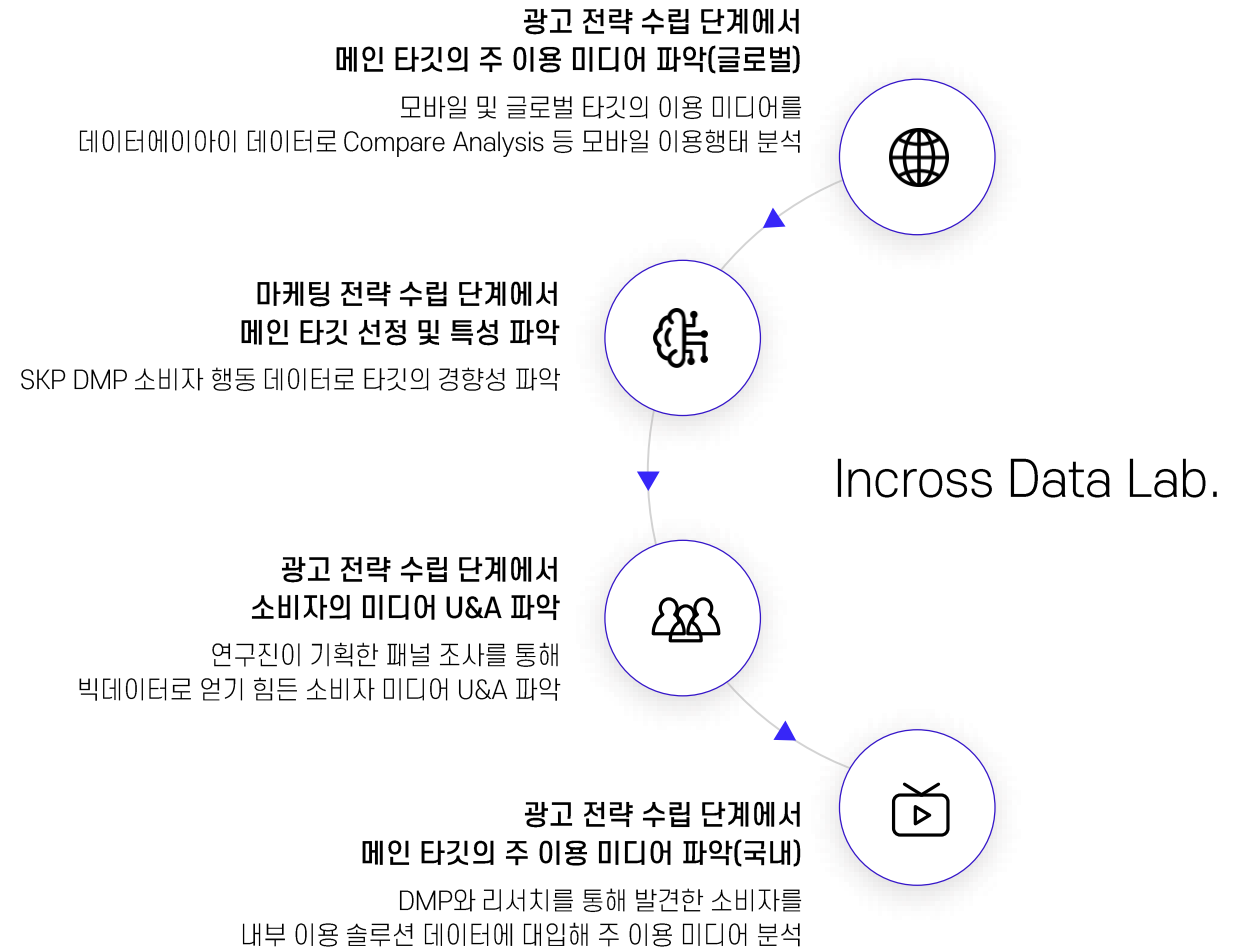
중국의 공신력 있는 대형 언론매체 PR기사 배포
광고주/브랜드/제품 시드콘텐츠 양성 및 신뢰도 제고

인크로스 데이터랩(IDL)



인크로스 데이터랩은
진정한 타겟을 발굴하는
인크로스의 인사이트 연구소입니다.

마케팅과 광고 전략의 의사결정 과정부터 미디어 플래닝까지
데이터 기반의 컨설팅으로 최상의 광고 효과를 제공합니다.



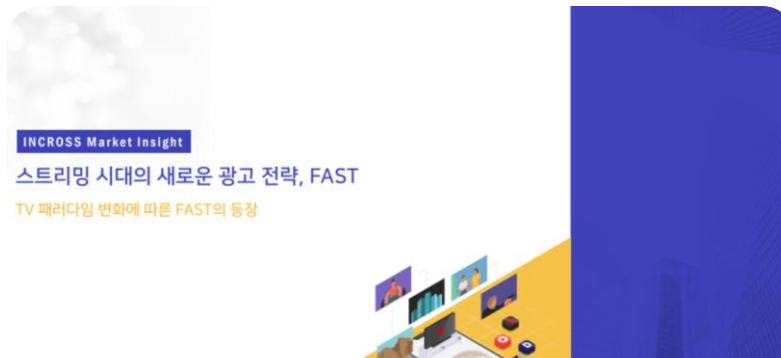
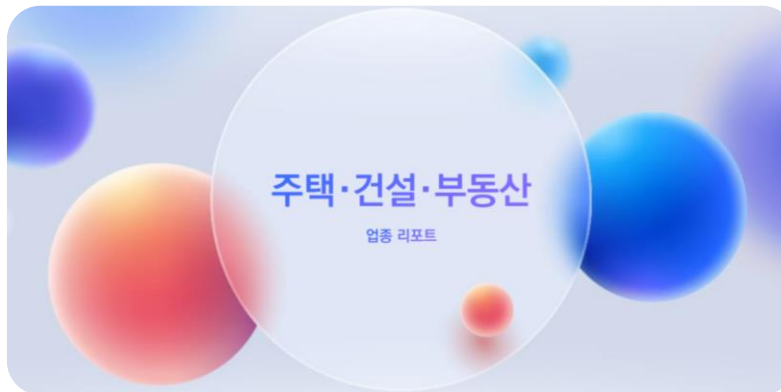
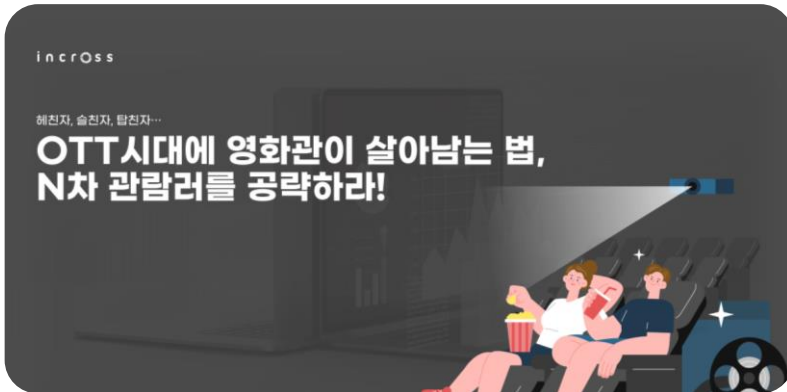
사업영역

Insight Report.

인크로스는
업계의 최신 트렌드와 데이터를 분석해
디지털 마케팅의 방향성과 전략을 제시합니다.

[인사이드 리포트 보러가기 >>](#)

[마인뉴스 구독하기 >>](#)



3

Contact Us



Contact Us

📍 서울특별시 관악구 남부순환로 1926 경동제약빌딩 3·5·8·9층
☎ 02-3475-2800

