

COMPANY INTRODUCTION

인크로스 회사소개서



© 2026, Incross Co., Ltd. All Rights Reserved

Index

1 회사 개요

- 01 Company Overview
- 02 History

2 사업영역

- 01 디지털 광고
- 02 커머스 운영
- 03 콘텐츠랩
- 04 ASUM
- 05 미디어
- 06 플랫폼/솔루션
- 07 인크로스 데이터랩

3 Contact Us

1

회사 개요



Company Overview.

Evolve Today. Lead Tomorrow.

2001년 국내 최초로 모바일 광고를 시작한 이후
다년간의 풍부한 마케팅 수행 경험을 바탕으로 디지털 광고 및 커머스 사업을 통해 지속 성장하고 있습니다.

회사명

인크로스 주식회사

Incross Co., Ltd.

설립일

2007년 8월 13일

대표이사

손윤정

매출액

488억 원

(2024년말 기준)

영업이익

100억 원

(2024년말 기준)

임직원 수

248명

(2024년말 기준)

상장

코스닥 상장

홈페이지

incross.com

회사 개요

History

2007~2017

- 인크로스 설립
- '크로스웹인사이드(SK계열)' 미디어랩 사업 영업양수
- 국내 최초 동영상 애드 네트워크 '다원' 출시
- 다원, 2013 온라인광고마케팅 대상 수상
- 구글 공식 미디어랩사 선정
- 2014 스마트미디어대상 이노베이션부문 우수상 수상
- 다원, 모바일 광고 플랫폼 (MadP) 인증 획득
- 코스닥 시장 상장 (2016. 10)
- NHN엔터테인먼트로 최대주주 변경 (2017.12)

2018 - 2020

- 디지털 미디어 트렌드 리포트 '마켓인사이트' 런칭
- SK텔레콤으로 최대주주 변경 (2019. 6)
- 페이스북 2019 파트너 어워즈 '이노베이션 히어로' 수상
- SKT와 AI 기반 큐레이션 커머스 'T deal' 공동 출시
- 페이스북 2020 파트너 어워즈 '이노베이션 히어로', '챔피언 프로젝트 히어로' 수상

2021

- SK스퀘어로 최대주주 변경 (2021. 11)
- 메타 파트너 어워즈 2021 '이노베이션 히어로' 부문 수상
- 유튜브 워즈 어워즈 2021 '베스트 브랜딩' 부문 수상
- 구글 프리미어 파트너 어워즈 2021 '온라인 판매' 부문 수상

2022

- 2022 구글 프리미어 파트너 선정
- 애드테크 스타트업 '솔루션' 인수
- 검색광고 시장 진출
- 유튜브 워즈 어워즈 2022 '베스트 유튜브 앱 성장 캠페인' 부문 수상
- 구글 프리미어 파트너 어워즈 2022 '브랜드 인지도', '앱 성장' 부문 수상
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2022 '솔루션 히어로', '퍼포먼스 히어로' 부문 수상

2023

- 2023 구글 프리미어 파트너 선정
- 코스닥시장 공시우수법인 선정
- 납세자의 날 국무총리 표창 수상
- 손윤정 대표이사 취임 (2023.7)
- 유튜브 워즈 어워즈 2023 '베스트 다이렉트 액션' 수상
- 2023 대한민국 광고대상 '퍼포먼스 마케팅' 은상 수상
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2023 '솔루션 히어로' 수상

2024

- 2024 구글 프리미어 파트너 선정
- 자회사 마인드노크, 네이버 검색광고 파트너사 선정
- 물로코 공식 파트너사 선정
- 티맵 기반 G2C 음성 안내 서비스 '들리Go' 출시
- AI 기반 구독형 설문조사 서비스 '아이앤서베이' 출시
- 데이터 기반 종합 컨설팅 서비스 '데이터펄스' 출시
- 현대자동차와 블루멤버스 회원 전용 커머스 '현대샵' 오픈
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2024 '퍼포먼스 히어로', '솔루션 히어로' 수상

2025

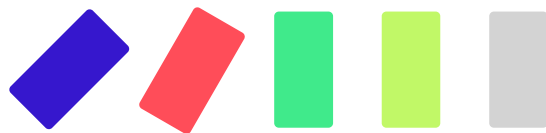
- 2025 메타 프리미엄 파트너 선정
- 2025 구글 프리미어 파트너 선정
- AI 기반 콘텐츠 마케팅 플랫폼 '스텔라이즈' 출시
- 구글 에이전시 엑셀런스 어워즈 2025 '미디어 통합' 부문 수상
- 메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2025 '게임 체인저' 부문 수상
- 2025 대한민국 디지털 광고대상 'AI기술혁신' 부문 금상 수상

2026

- SK네트웍스로 최대주주 변경 (2026. 1)
- '스텔라이즈', 2025 앤어워드 AI분야 골드 수상
- 10년 연속 '구글 프리미어 파트너' 선정

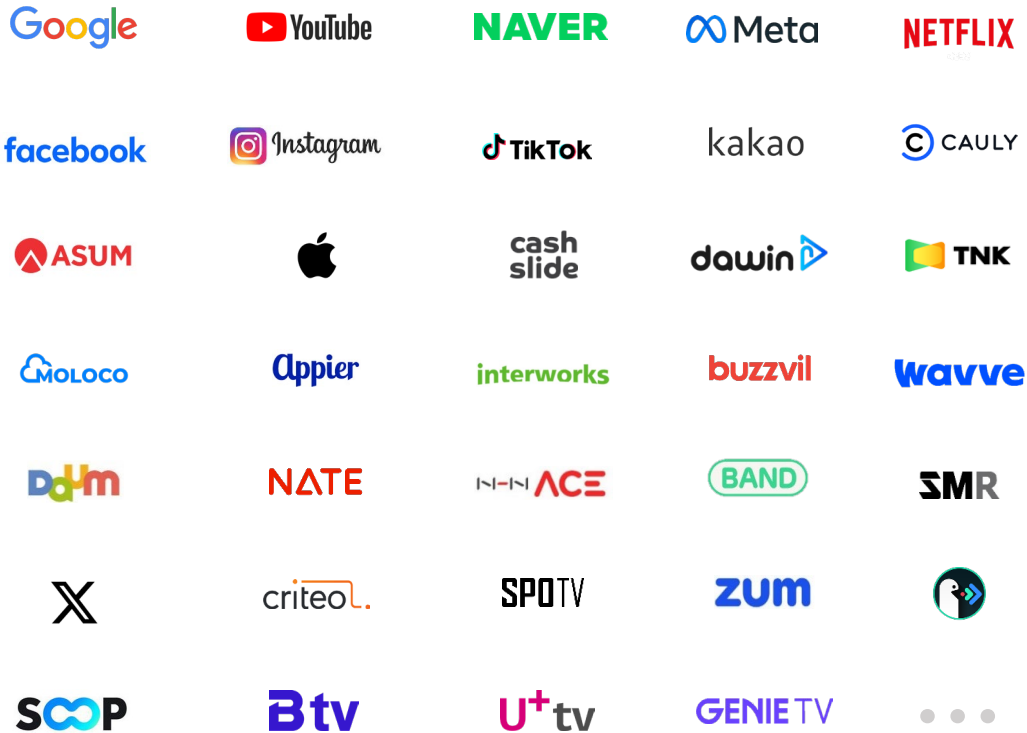
2

사업영역



사업영역 디지털 광고.

매체 네트워크



**폭넓은
매체 네트워크를 바탕으로
모든 유형의 디지털 매체에
광고 집행이 가능합니다.**

인크로스는 온라인·모바일 매체는 물론 소셜 미디어 및 동영상 매체,
국내 모든 IPTV 및 수도권 디지털 케이블TV사와 매체 대행 계약을 맺고 있습니다.

최근 수상 내역

유튜브 워즈 어워즈 2022 '베스트 유튜브 앱 성장 캠페인' 부문 수상
구글 프리미어 파트너 어워즈 2022 '브랜드 인지도', '앱 성장' 부문 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2022 '솔루션 히어로', '퍼포먼스 히어로' 부문 수상
유튜브 워즈 어워즈 2023 '베스트 다이렉트 액션' 부문 수상
2023 대한민국 광고대상 '퍼포먼스 마케팅' 부문 은상 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2023 '솔루션 히어로' 부문 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2024 '퍼포먼스 히어로', '솔루션 히어로' 부문 수상
구글 에이전시 엑셀런스 어워즈 2025 '미디어 통합' 부문 수상
메타 에이전시 퍼스트 어워즈 2025 '게임 체인저' 부문 수상
2025 대한민국 디지털 광고대상 '시기술혁신' 부문 금상 수상

디지털 광고.

디스플레이 광고

인크로스는 광고주 및 대행사를 대신하여
캠페인 목적에 부합하는 온라인 미디어 전략을 수립하며,
당사가 보유한 다양한 광고 솔루션을 통해 효율적으로 광고를 운영하고 집행 결과를 리포트합니다.



최적의 매체 기획

- 국내 유통중인 모든 디지털 매체 플래닝 가능
- 국내 최대 동영상 광고 네트워크 Dawin 보유
- SKT의 통합 광고 플랫폼인 ASUM을 독점 운영



효율적인 광고 운영

- 프로그래매틱 바이딩에 대한 높은 이해도와 운영 경험 보유
 - 전문 운영 조직인 광고효율관리실과의 연계로
최적화 집행 제시 및 성공사례 발굴



심도 있는 집행 분석

- 캠페인 매니저를 통한 체계적인 관리 및 분석 가능
- 디지털 업계의 주요 이슈와 트렌드를 모니터링해 제공
- 정례 미팅을 통해 캠페인 진행 현황 체크 및 피드백 공유

디지털 광고

퍼포먼스 마케팅

인크로스만의 AD Tech 기술력과 퍼포먼스 전문 역량을 바탕으로
광고주 맞춤 시나리오를 제공하고, 트래킹 솔루션 및 각종 Tech를 All-in-One으로 지원해 캠페인 성과를 극대화합니다.



사업영역

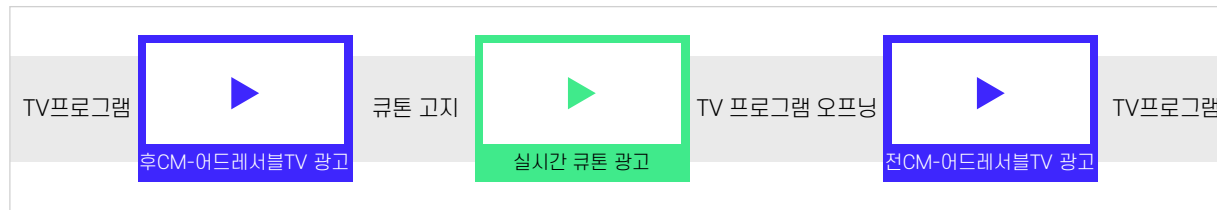
디지털 광고.

IPTV

IPTV 광고는 시청 이력 및 지역 정보를 바탕으로 정확한 Audience Targeting 구현이 가능하며, 유료 콘텐츠를 소비하는 프리미엄 유저에 효율적으로 도달 가능한 영상 플랫폼입니다

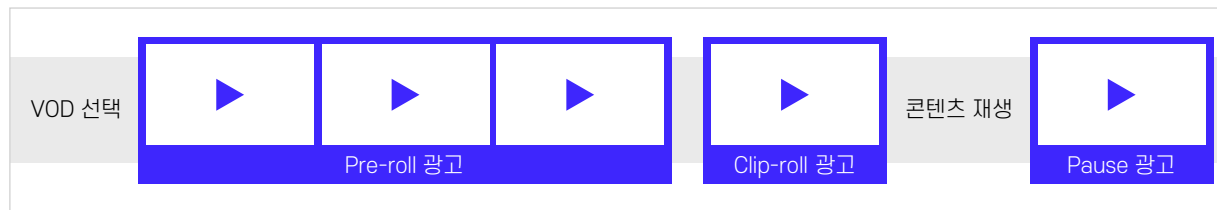
실시간 광고

실시간으로 방송 콘텐츠를 시청 중인 유저들에게 노출되는 광고 (어드레서블TV & 쿠폰광고)



VOD 광고

비선형으로 방송 콘텐츠를 시청하는 유저들에게 노출되는 광고



집행 가능 매체 & 광고 상품

	Btv	U ⁺ tv	GENIE TV
	Addressable TV (3사 통합)		
실시간 광고	실시간 Basic	실시간 Basic	실시간 Basic
	실시간 SOV	실시간 SOV	
VOD 광고	Pre/Clip-roll, Pause	Pre/Clip-roll, Pause	Pre/Clip-roll, Pause
	Pre-roll 모바일	Pre-roll 모바일	
	Mid-roll		

디지털 광고.

마인드노크(검색광고+크리에이티브)

검색광고, 퍼포먼스 마케팅, 크리에이티브 기획/제작, 애드테크 조직으로 구성된
디지털 전문 광고대행 자회사 '마인드노크'와의 시너지를 바탕으로 차별화된 통합 마케팅 서비스를 제공합니다.



커머스 운영.

인크로스는 상품 소싱부터 운영 관리와 전략 수립까지,
커머스 플랫폼 사업의 시작과 끝을 함께 합니다.

상품 소싱

다양한 상품 SKU

카테고리별 전문 MD 보유
소싱 가능 상품 SKU 15만+

전시 편성

맞춤형 큐레이션

쇼핑몰별 특성에 맞는 기획전 운영
시즌 및 고객 맞춤형 이벤트 기획

고객 응대

전담 인력 운영

고객센터 구축 및 전담 인력 운영
원활한 고객 VOC 처리

파트너사 관리

1만 5천+ 업체 관리

1만 5천개 이상 업체
자동 계약 및 관리 시스템 구축

정산 관리

다양한 상품 SKU

1만 5천개 이상 업체 정산 처리
고객사 페널티 정책 통한 관리

전략기획

커머스 분석 및 전략 수립

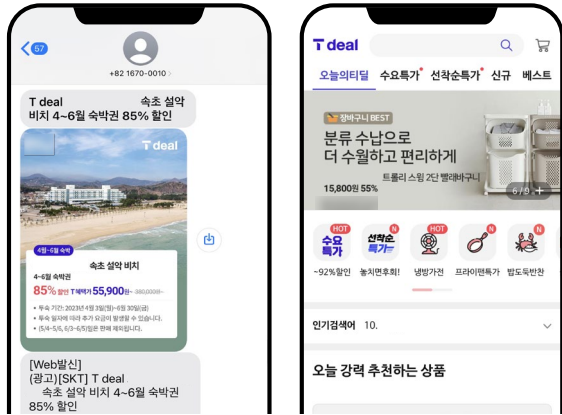
자사·타사 분석 통한 전략 도출
단기·장기 목표 수립 및 관리

사업영역 커머스 운영.

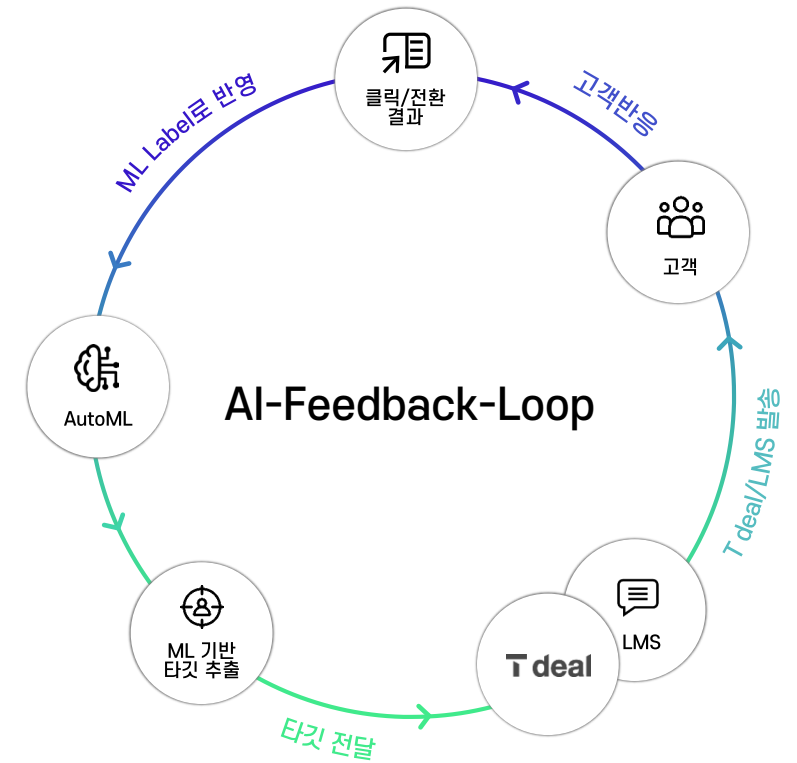
티딜(T deal)

2020년~현재

T deal은 SKT의 빅데이터를 AI로 분석,
고객별 맞춤형 상품을 추천하고
차별화된 혜택을 제공하는
통신인프라 기반 큐레이션 커머스입니다.



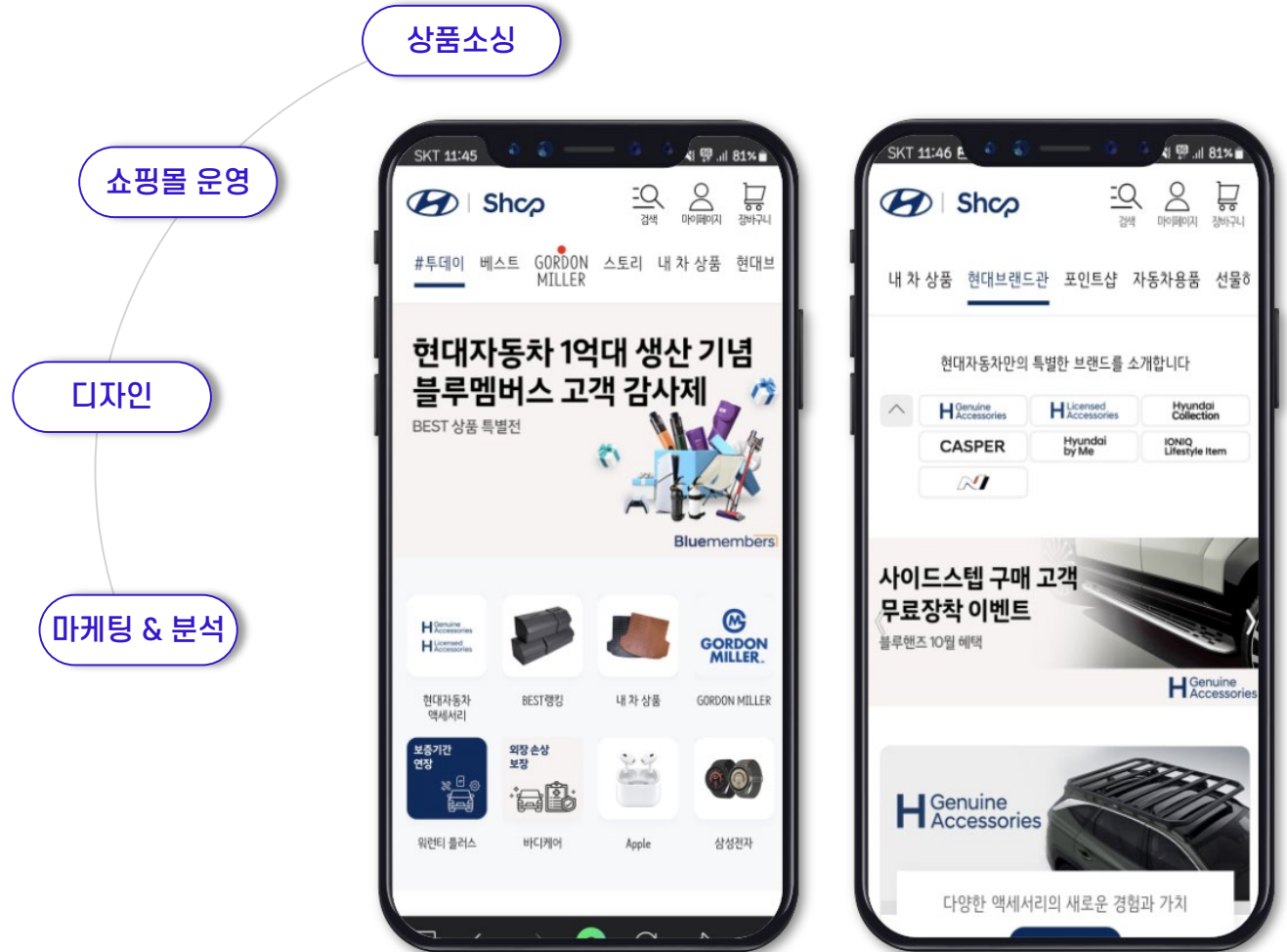
- 1 AI 기반의 SKT 식별 데이터 분석
SKT 빅데이터와 고객 반응 데이터를 AI로 분석해
고객의 구매 가능성 예측 및 타겟팅
- 2 LMS/MMS로 맞춤형 상품 추천
고객의 취향/관심사에 부합하는 상품의
구매 정보와 링크를 Push Message로 전달
- 3 AI-Feedback-Loop를 통한 타겟팅 고도화
클릭/전환 결과 및 고객 반응 등의 데이터를 AI에
재학습시켜 타겟팅 고도화



사업영역 커머스 운영.

현대샵
2024년~현재

현대샵은 고객 보유차량과 관련된
애프터마켓 자동차 용품과
포인트/멤버십 가치 제고를 위해
다양한 일반 상품을 판매하는
블루멤버스 포인트/멤버십 기반의
현대자동차 공식 온라인 쇼핑몰입니다.

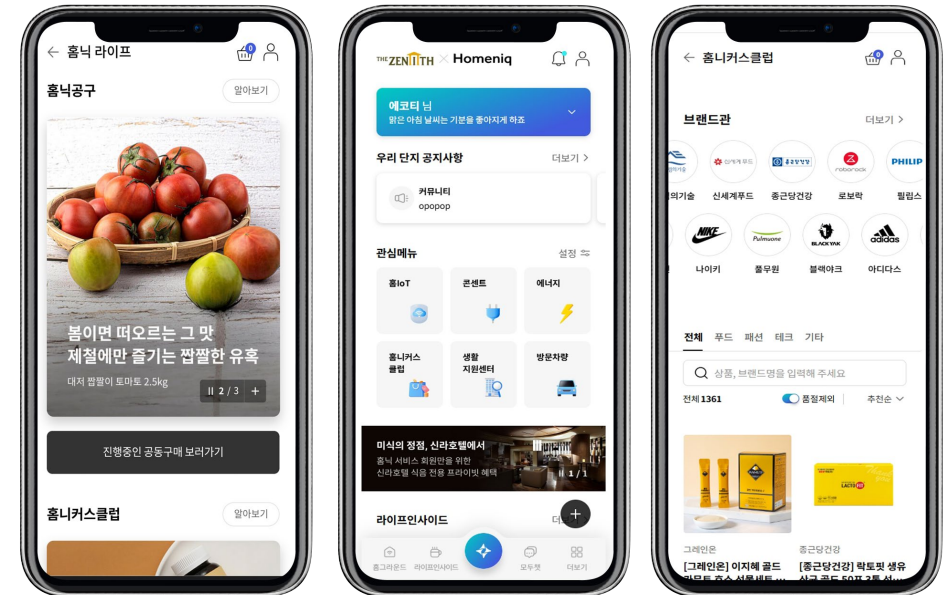


사업영역 커머스 운영.

홈닉

2025년~2026년 2월

홈닉은 아파트 생활에 필요한
다양한 물품과 서비스를 합리적인 가격에 제공하고,
입주민이 원하는 물품을 제안받아 공동 구매 가능한
삼성물산의 차세대 주거생활 쇼핑몰입니다.



사업영역

커머스 운영.

온라인 한우장터

2026년~현재

온라인 한우장터는 고품질의 한우를
합리적인 가격에 제공하기 위해
한우자조금위원회가 마련한 상생형 플랫폼으로,
생산자와 소비자 간 직거래 유통 구조를 구축해
유통 마진을 최소화한 플랫폼입니다.

온라인한우장터



사업영역 스텔라이즈

스텔라이즈는 크리에이터와 브랜드를 연결하는
AI 기반 콘텐츠 마케팅 플랫폼입니다.

제안 및 협의 채팅

광고예산 5,000,000
광고기간 2025-06-27 ~ 2025-06-27
주요키워드 신규브랜드
공통키워드 경쟁브랜드
캠페인목적 빠른 작업 부탁드립니다.
제안형태 크리에이티브 피드백/사 추천
비고 빠른 제안 부탁드립니다.

QA캠페인 **광고 제안** 2025년 6월 26일 18:55
제안방식 SNS PPL (기본형)
목적 SNS PPL + 영상광고 패키지
희망채널 instagram, tiktok
영상타입 풀화면, 스토리
브랜드명 QA캠페인
광고명 0626 0951 임시이름 테스트
광고예산 5,000,000
광고기간 2025-06-27 ~ 2025-06-28
주요키워드 신규브랜드
공통키워드 경쟁브랜드
캠페인목적 빠른 작업 부탁드립니다.
제안형태 크리에이티브 선택
비고 빠른 제안 부탁드립니다.

인크로스 2025년 6월 26일 18:55
넵 빠른 제안 드리겠습니다.

스텔라이즈가
치음인가요?
사용가이드 보기 >

AI 매칭
AI가 캠페인 목적을 이해하고 가장 적합한 크리에이터를 찰떡같이 찾아드려요!

AI 추천 크리에이터 AI코멘트 즐겨찾기

AI 추천	크리에이터	AI코멘트
92.7%	빛깔 유티 6.9만 29.8만	난지는 뷰티와 일상, 여행을 아우르는 다양한 콘텐츠로 자연스럽고 편안한 매력을 발산하며, 특히 젊은 여성 팬층과 활발하게 소통하는 크리에이터입니다. 그녀의 콘텐츠는 캠페인의 유티 목적과 완벽하게 부합하며, 타겟층에게 큰 영향을 미칠 수 있습니다.
92.6%	글로우닝 유티 5.6만 39.3만	보고싶신이는 뷰티패션라이프루트 등 다양한 카테고리를 다루며 유티에 대한 깊이 있는 이해와 아이 콘텐츠 비주얼로 2030 여성들의 공감과 신뢰를 얻고 있어, 이번 뷰티 캠페인의 메시지를 효과적으로 전달할 수 있는 최적의 크리에이터입니다.
92.4%	속삭이뷰티 유티 1.1만	상비인지는 다양한 뷰티 아이템을 전문적으로 소개하며, 뛰어난 영상미와 흥미로운 연출로 타겟층인 30대에서 40대 여성들에게 큰 호응을 얻고 있습니다. 이러한 역량은 캠페인의 유티 목적과 완벽히 부합합니다.
91.9%	쥬쥬뷰 유티 17.3만 44만	

AI 코멘트 확인하기

아직 끝나지 않았어요! 계속 탐색하기 >

캠페인 집행 평가

콘텐츠 질리티	브랜드 적합성	조회수 & 참여율
매우 만족	매우 만족	매우 만족
매우 불만족	매우 불만족	매우 불만족
매우 불만족	매우 불만족	매우 불만족
매우 불만족	매우 불만족	매우 불만족
매우 불만족	매우 불만족	매우 불만족

AI가 찾아주는 당신의 가장 빛나는 크리에이터



고도화된 크리에이터 AI 매칭

쉽고 빠른 협업 커뮤니케이션

체계적인 캠페인 관리/평가



다원은 국내 인터넷 인구의 약 90%를 커버하는 NO.1 동영상 네트워크 광고 플랫폼입니다.

다원은 50여 개 PC/모바일 기반 온라인 동영상 매체와
80여 개 글로벌 CTV 채널에 광고를 송출합니다.

디지털 동영상 광고에 대한 끊임없는 노력의 결과,
고도화된 AD-Tech를 통해 광고주의 높은 만족도를 이끌어내며
업계를 선도할 수 있었습니다.

2013년 런칭 이후 1,000여 개 광고주분들과 함께 쌓아온 경험들을 바탕으로
동영상 광고의 해법을 제시하겠습니다.

다원 상세 페이지 보기 

사업영역 미디어.

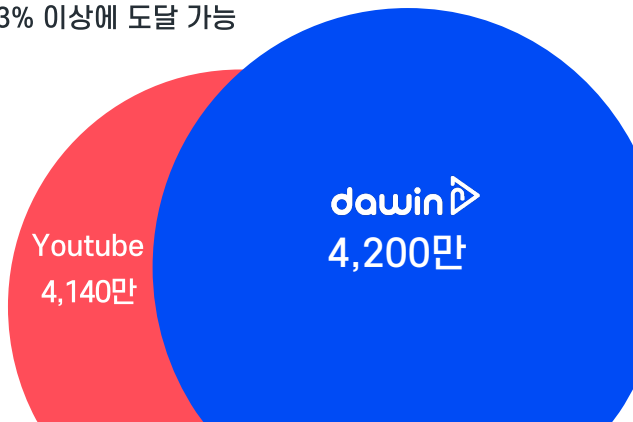
다원

다원은 단일 매체가 도달하지 못하는 유저까지 커버 가능한 국내 최대 미디어 커버리지를 보유하고 있으며, 업계 최고의 단가 경쟁력과 타겟팅 옵션으로 동영상 광고 효율을 극대화할 수 있습니다.

Coverage

- 4,200만 UV 보유
- 국내 인터넷 인구의 93% 이상 도달 가능

유튜브+다원 동시 집행시
대한민국 전체 인터넷 인구의
93% 이상에 도달 가능



Efficiency

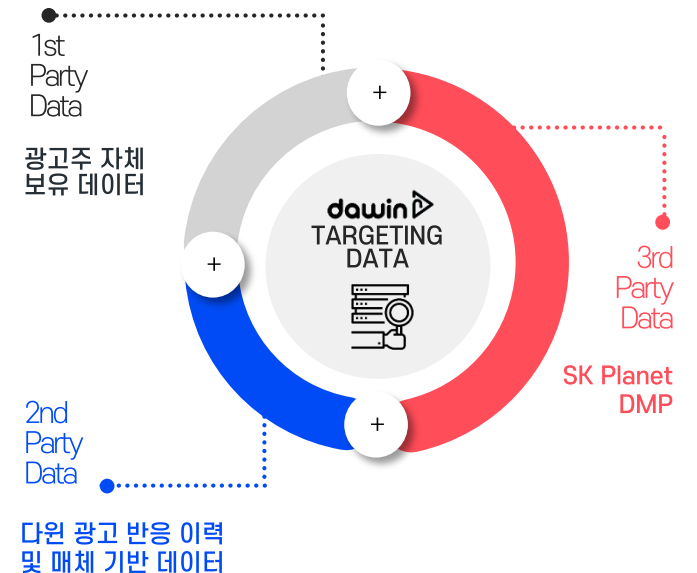
- 국내 최저 수준의 단가
- N-screen 광고 집행으로 비용 효율성 극대화



과금 방식	CPVC (Cost Per View or Click) (15초 이전 클릭 or 15초 이상 View 시 과금)
공시 단가	30원 ~ 40원
스크린	PC, Mobile, Smart TV
타겟팅	기본 타겟팅 / 오디언스 타겟팅
소재 길이	15 ~ 240 초 (스마트TV는 15~30초 소재만 노출)

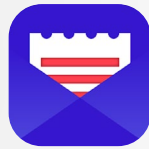
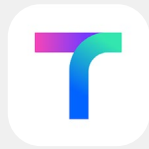
Big-data Targeting

- 신뢰도 높은 데이터 기반의 정밀한 타겟팅



사업영역 미디어.

ASUM



ASUM은 2,500만 명의 SKT 고객 Coverage를 보유하고 있습니다.

ASUM은 New ICT 기술을 선도하는 SK텔레콤 및 SK ICT Family사의 광고 Biz를 통합한 빅데이터 기반의 효과적인 All-in-One 마케팅 플랫폼입니다.

데이터 사용량, 요금제, 통화 이력, 웹/앱 사용 이력, 결제 내역 등을 기반으로 광고주에게 가장 정교한 Targeting을 제공합니다.

Targeting Solution

- 머신러닝/AI 기반의 타겟팅 솔루션
Hyper-Contextual Marketing으로 최적의 광고효과

Brand Safety

- 신뢰도 높은 Omni Channel
SKT 및 SK ICT Family의 매체로 강력한 Brand Safety를 보장

Big Data

- 국내 최대 규모의 고객 Data
사용자 Data 기반 고객 접점을 통한 차별화된 타겟 마케팅을 제공
- ASUM Big Data
 - SKT 기본 통신 데이터 고객 정보, 상품/요금제 정보, 단말 정보
 - 사용자 Usage 데이터 앱·웹 Usage, 통신 Usage, 소액 결제, 위치/이동 특성
 - SK ICT 패밀리사 데이터 11번가 상품 검색/구매 이력, T맵 목적지 검색/이동 이력 등

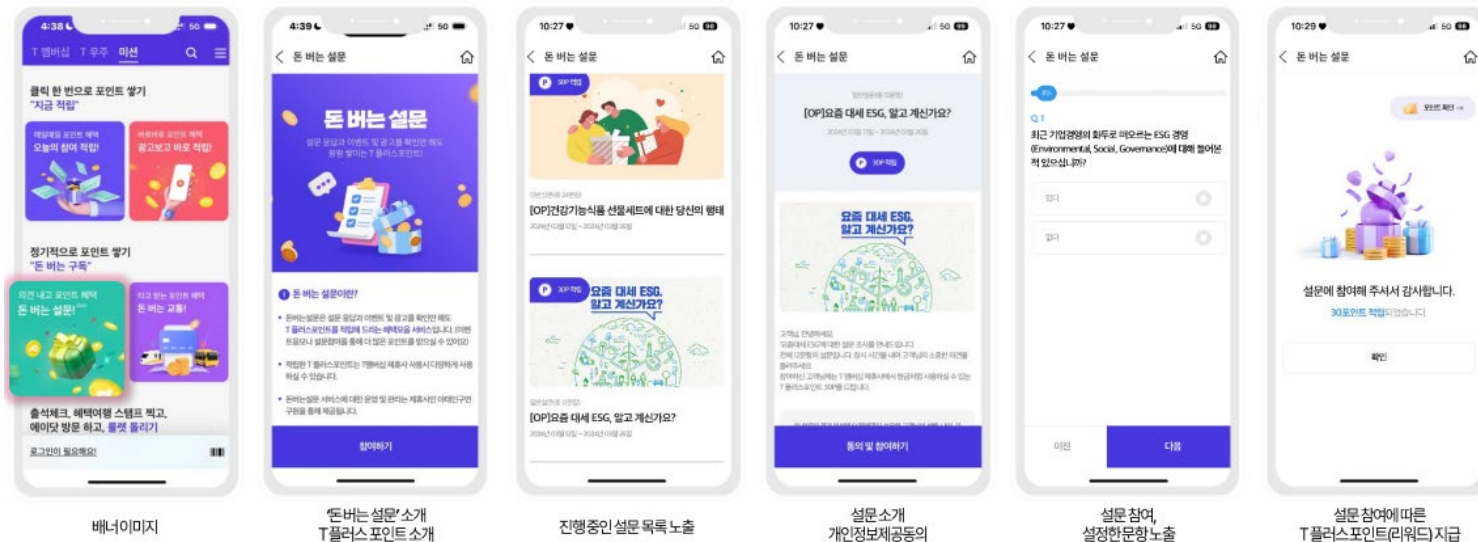
사업영역 미디어

아이앤서베이

아이앤서베이는 SKT의 1600만 식별 패널과 AI 분석을 기반으로 하는 Quick Poll 서비스입니다.

다양한 사용자를 대상으로 부담없이 빠른 시장 조사가 가능한 ‘베이직 상품’부터, 정밀 타겟팅을 통해 고관여자를 대상으로 심층 조사가 가능한 ‘포커스 상품’까지, 고객사의 설문 목적에 따른 맞춤 서비스를 제공합니다.

T Membership.을 통한 설문 진행 과정



Strengths

- 1 1,600만 명의 식별 패널 보유
- 2 SKT의 앱/웹/Usage 데이터에 기반한 차별화된 타겟팅 제공
- 3 저렴한 단가의 Quick Survey
최소 집행 금액 100만원 under
- 4 빠른 설문 결과 확인 시스템
응답수 1,000개 기준 약 24시간 이내에 수집 완료
- 5 단순 결과가 아닌 결과 분석과 인사이트가 포함된 AI Report 제공
- 6 광고형 설문 문항을 통해 설문과 광고를 함께 집행

사업영역 미디어

들리Go

들리Go는 국민 내비게이션 티맵에서, 경로 및 도착지에 맞는 메시지를 실시간으로 안내 할 수 있는 정부 및 공공법인 전용 음성 광고입니다.

정책/민원 안내

- 정책 홍보/국민 계도/불법 근절

지역 브랜딩

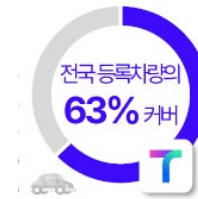
- 행정구역 진입시 지자체 캐치프레이즈 각인
- 지역 홍보/브랜딩/슬로건

지역 축제 홍보

- 축제 홍보/방문 유도/이용 안내

커버리지

- 네비게이션 사용률 1위 티맵을 통해 전국 등록차량의 63%에 도달 가능



높은 전달력

- 차량 네비게이션의 높은 음성 주의력을 이용하여, 시의성 높은 메시지를 적시에 송출 가능



송출 방식

- 미리 설정해둔 특정 경로나 도착지에 차량 진입 시 15초의 음성 메시지가 송출



사업영역

플랫폼/솔루션.

인크로스가 자체 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

아이캐스트
(i-CAST)

● 광고 분석 솔루션

아이캐스트는
다양한 **통계 기반의 알고리즘**으로
실시간 지표를 정확하고 빠르게 산출하는
광고 분석 솔루션입니다.

인크로스가 자체 개발한 통계 모델을 기반으로 광고 성과에 대한 실시간 분석이 가능합니다.

실시간 분석 리포트 제공

1

캠페인 분석

2

유저 분석

3

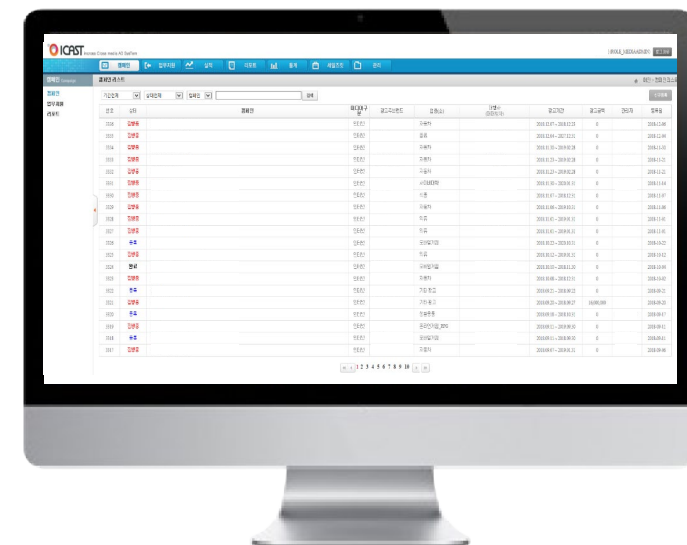
유입 분석

4

페이지 분석

5

지역 분석



사업영역

플랫폼/솔루션.

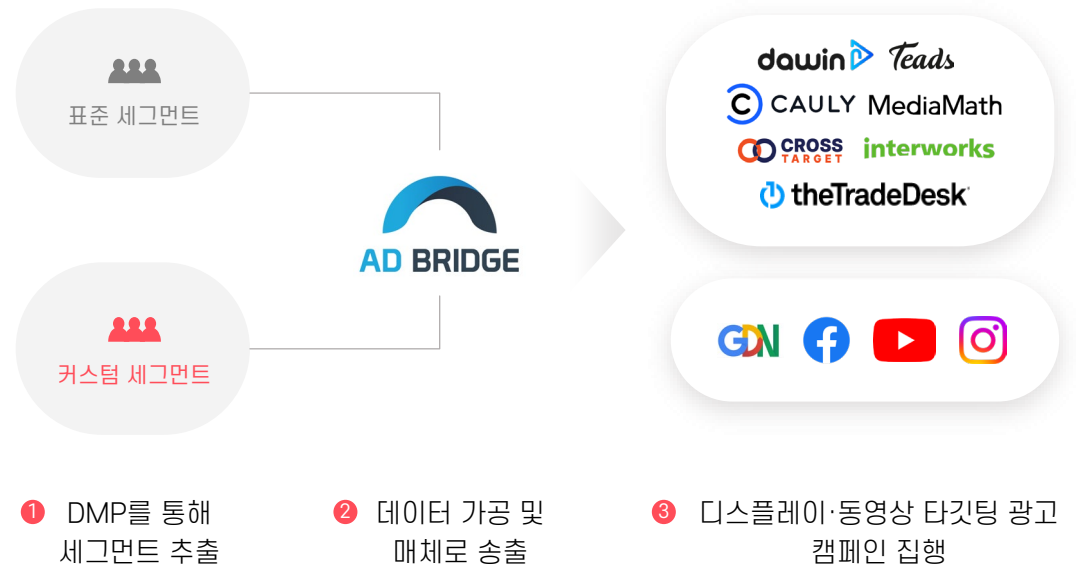
인크로스가 자체 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

애드브릿지
(Ad Bridge)

● 크로스 타겟팅 솔루션

애드브릿지는 모바일 크로스 타겟팅 광고 운영 원스톱 서비스를 제공합니다.

각 모바일 매체에 흩어져 있는 ADID를 하나의 서버에 수집, 다양한 매체로 연결해 리타겟팅 광고를 노출시키는 전 과정이 자동으로 이루어지도록 서비스합니다.



사업영역 플랫폼/솔루션.

인크로스가 자체 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

아이리치보드
(i-Reach Board)

● 동영상 Reach 예측

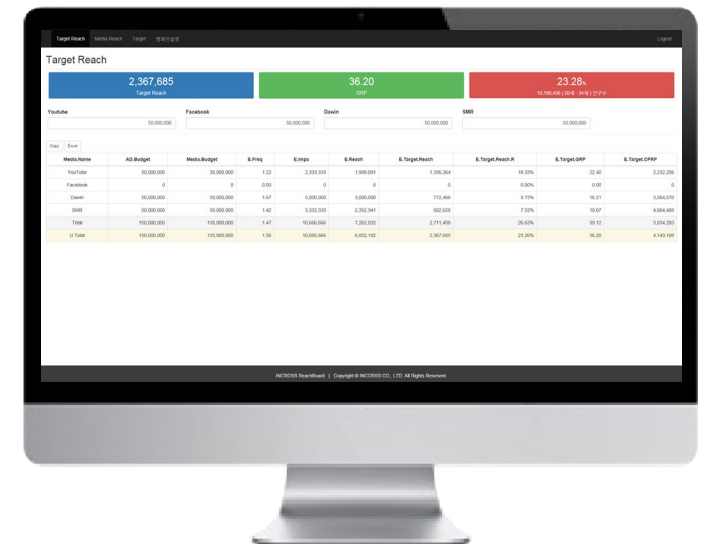
머신러닝 기술과 인크로스가 보유한 방대한 광고 집행 데이터를 기반으로 통합 도달률을 정확하게 예측합니다.

다수 매체에 동시 집행한 광고의 통합 도달률을 정확하게 예측해 최적의 캠페인 전략을 수립할 수 있도록 돕습니다.

GRP 산출



- 집행 데이터 모델링으로 Reach curve 산출
- YouTube, SMR, Facebook, Dawin Reach 예측
- 다매체, 크로스 미디어 측정 가능
- 기본지표 외 심화분석 지원



사업영역

플랫폼/솔루션.

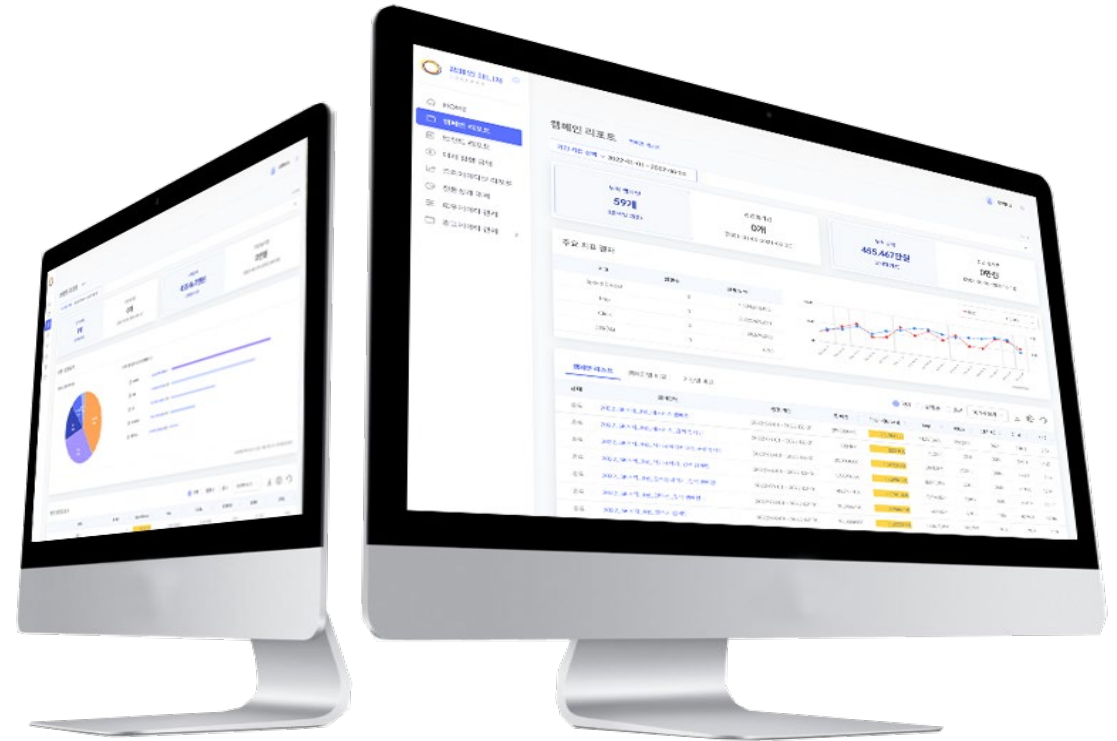
인크로스가 자체 개발한 디지털 광고 플랫폼과 솔루션으로 효율적이고 고도화된 디지털 광고 서비스를 제공합니다.

인크로스
캠페인 매니저
(iCM)

● 광고 데이터 통합 관리 솔루션

인크로스 캠페인 매니저를 통해
데이터를 **안정적이고 효과적**으로
관리할 수 있습니다.

다양한 지표를 한눈에 파악할 수 있도록 구성되어 있어
보다 쉽고 편리한 데이터 분석·활용 경험을 제공합니다.



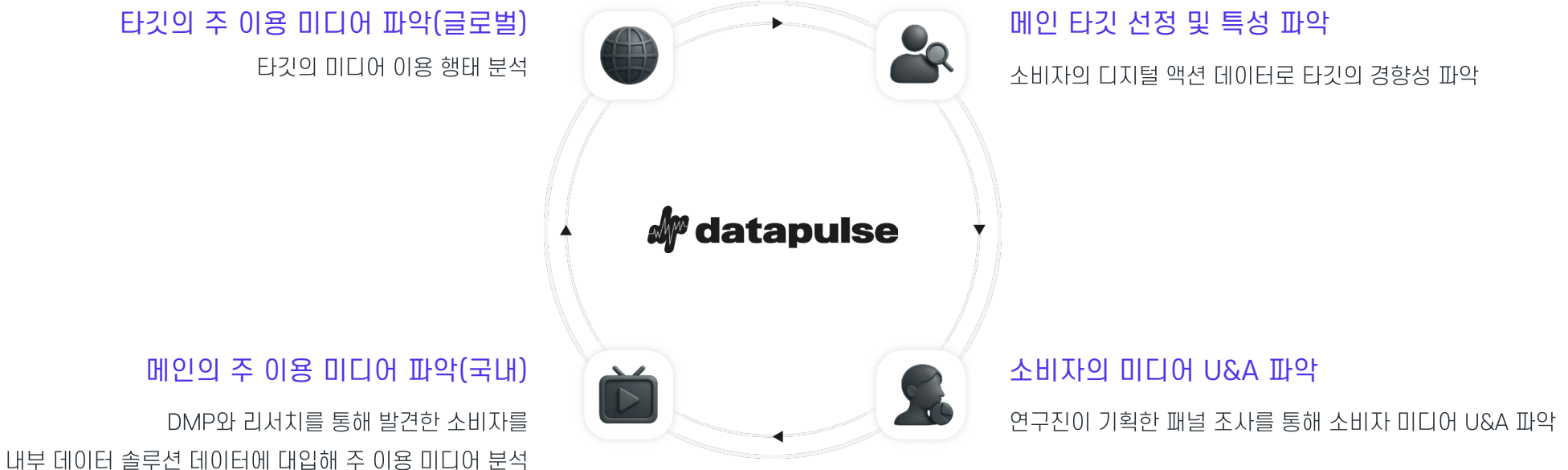
사업영역

인크로스 데이터랩

데이터펄스

데이터는 넘치고, 결정은 더 어려워진 시대 방대한 데이터 속 살아 숨쉬는 인사이트 찾기

데이터펄스(datapulse)는 인크로스의 인사이트 연구소 '인크로스 데이터랩(IDL)'이 데이터 드리븐 광고 전략(DDAS)을 기반으로 광고주의 의사결정 과정 및 미디어 플래닝을 돕는 컨설팅 서비스입니다.



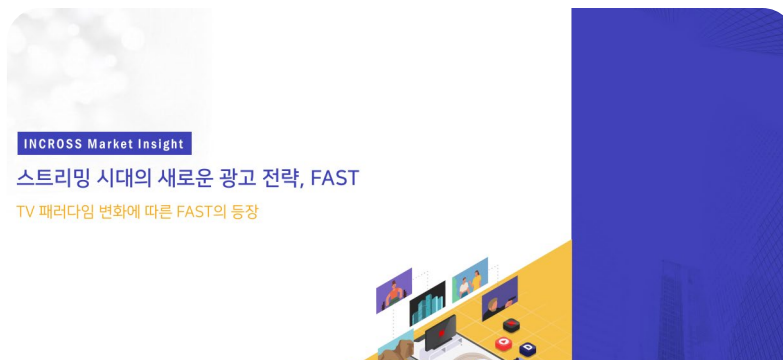
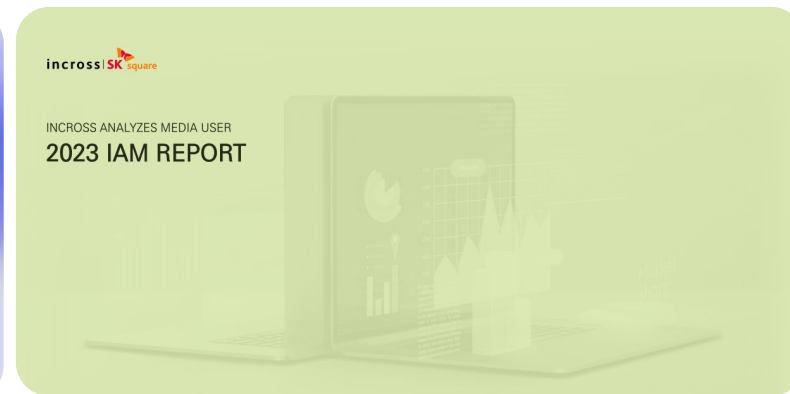
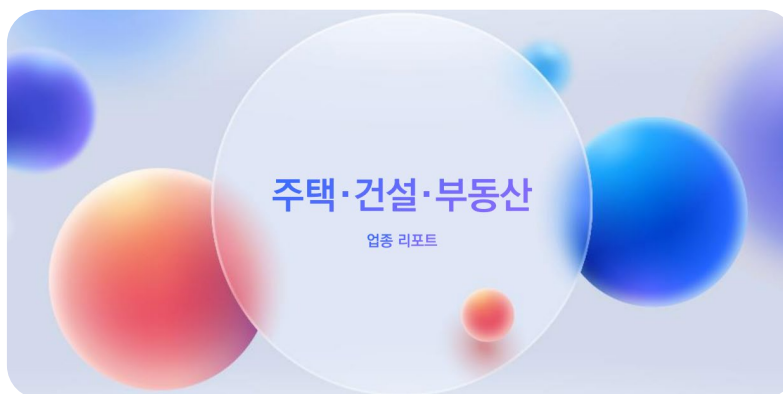
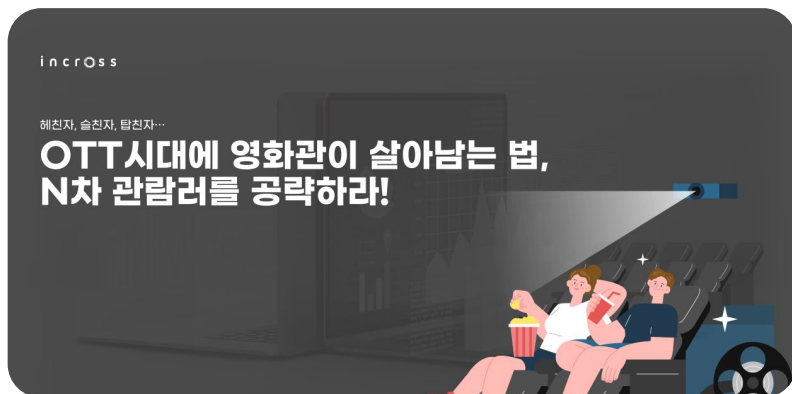
사업영역

인크로스 데이터랩.

마인리포트

인크로스는
업계의 최신 트렌드와 데이터를 분석해
디지털 마케팅의 방향성과 전략을 제시합니다.

[인사이트 리포트 보러가기 >>](#)



사업영역

인크로스 데이터랩.

마인카세

인크로스의 펭귄사원 마인이가
마케팅 트렌드와 인사이트를 쉽고 재미있게 구성해
메일로 발송하는 뉴스레터 서비스입니다.



월요일 | 마인뉴스

마케팅 관련 뉴스 클리핑 및
요약 뉴스 제공

수요일 | 마마트

최신 밈, 화제 영상, 핫플
팝업, 신제품 등 트렌드 소개

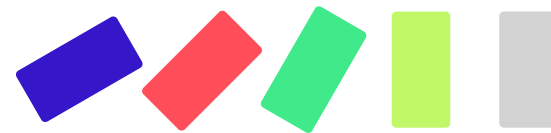
금요일 | 마인리포트

마인리포트 속 인사이트를
이해하기 쉽게 콘텐츠 제공

마인뉴스 구독하기 >>

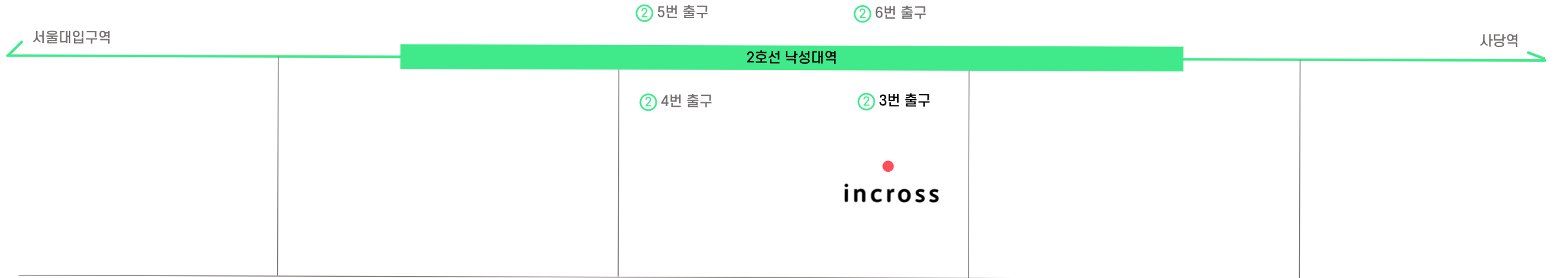
3

Contact Us



Contact Us

📍 서울특별시 관악구 남부순환로 1926 경동제약빌딩 3·5·8·9층
☎ 02-3475-2800



온라인&모바일 광고
02-3475-2717
media@incross.com

IPTV
02-3475-2722
vad@incross.com

다윈
02-3475-2813
dawin@incross.com

스텔라이즈
02-3475-2813
ppl@incross.com

ASUM/들리Go/아이앤서베이
02-3475-2721
sdpall@incross.com

옥외광고
02-3475-2899

커머스 운영 문의
02-3475-2713
commerce@incross.com

사업제안
02-3475-2842
business@incross.com

투자문의
02-3475-2842
investor@incross.com

채용문의
02-3475-2865
recruit@incross.com